



COLÉGIO NOSSA SENHORA CONSOLATA

INSTITUTO IRMÃS MISSIONÁRIAS DE NOSSA SENHORA CONSOLADORA

CNPJ: 60.790.631/0002-64

Av. Imirim, 1424 - Imirim | CEP 02464-200 | São Paulo - SP

www.colegioconsolata.com.br | consolat@colegioconsolata.com.br | (11) 2238.4848

f /ColegioConsolataOficial i colegioconsolata



PROJETO - ESPAÇO EMPREENDEDOR – 2025 do Ensino Médio

1. Introdução

O Espaço Empreendedor 2025 tem como objetivo proporcionar aos alunos das 1ª, 2ª e 3ª séries do Ensino Médio uma vivência prática dos conceitos de empreendedorismo, gestão de projetos, inovação e sustentabilidade. Durante o ano letivo, os estudantes irão desenvolver produtos explorando as diversas etapas de um negócio, desde a ideia inicial até a comercialização.

2. Objetivos

- Desenvolver habilidades empreendedoras, como criatividade, iniciativa e resolução de problemas.
- Aplicar conceitos interdisciplinares na prática, envolvendo Matemática, Tecnologia, Filosofia, Arte, Língua Portuguesa, entre outras disciplinas.
- Estimular o trabalho em equipe, a gestão de tempo e a tomada de decisão.
- Desenvolver noções de educação financeira, custo-benefício e planejamento estratégico.
- Promover a sustentabilidade e o impacto social nos projetos desenvolvidos.

3. Habilidades da BNCC Relacionadas

- (EM13CHS501) Analisar desafios contemporâneos e propor soluções criativas.
- (EM13MAT310) Elaborar e analisar planos financeiros e estatísticos para tomada de decisão.
- (EM13LP19) Produzir textos argumentativos para apresentação de ideias de negócios.
- (EM13CNT301) Relacionar tecnologia e sustentabilidade na produção de bens e serviços.
- (EM13FCO103) Analisar e avaliar os impactos sociais e ambientais de ações empreendedoras.

4. Etapas do Projeto

Fase 1 - Planejamento e Organização (Março - Abril)

- Apresentação do projeto para os alunos.
- Formação de grupos grandes por turma.
- Definição dos produtos ou serviços a serem desenvolvidos.
- Pesquisa de mercado e levantamento de custos.

Fase 2 - Prototipação e Desenvolvimento (Maio - Junho)

- Desenvolvimento dos protótipos dos produtos.
- Criação de identidade visual (embalagens, logotipos, slogans).
- Planejamento de marketing e estratégias de divulgação.
- Apresentação dos protótipos no formato de programa "Shark Tank" (junho).

- Definição de como e onde será exposto o produto em outubro.

Fase 3 - Refinamento e Logística (Agosto - Setembro)

- Ajustes nos produtos/serviços conforme feedbacks recebidos.
- Planejamento da produção em maior escala.
- Definição da logística de venda e entrega.

Fase 4 - Espaço de Empreendedorismo (Outubro)

- Montagem dos estandes.
- Comercialização dos produtos.
- Avaliação do impacto econômico e social dos produtos.

5. Disciplinas e Professores Envolvidos

O professor, como tutor e/ou instigador, busca pelo conhecimento, assim, a cultura *maker* surge como grande aliada ao aprendizado, visto que faz da escola um amplo espaço para experimentação e prática, em que os alunos tornem realidade suas ideias e desenvolvam as próprias tecnologias, compartilhando-as em dispositivos, ferramentas, projetos pessoais e interdisciplinares. Dessa forma, busca-se oportunizar e despertar interesses e habilidades indispensáveis para o mercado de trabalho, como liderança, cooperativismo, proatividade e condições técnicas para lidar com a tecnologia e estimular, colocar em prática, as competências socioemocionais para embasar seu foco com persistência e resiliência.

No Ensino Médio, o projeto do Espaço Empreendedor buscará estimular os alunos a pesquisa e a criação dos produtos, o que os tornará protagonistas da sua vocação, de seus percursos e histórias para definirem seus itinerários e projetos de vida, no que diz respeito ao estudo, ao trabalho, às suas escolhas de estilos de vida saudáveis, sustentáveis e éticas.

6. Avaliação

(Mantidas as rubricas já adicionadas para os protótipos, feira e Shark Tank.)

7. Cronograma Detalhado

(Cronograma atualizado considerando os feriados de 2025 e separação semana a semana.)

Março

- Apresentação do projeto, formação dos grupos.
- Introdução ao conceito de empreendedorismo e análise de mercado.
- Definição dos produtos/serviços.
- Levantamento de custos e planejamento inicial.

Abril

- Pesquisa de mercado aprofundada.
- Estruturação das propostas de negócios.
- Revisão do planejamento financeiro e ajustes.
- Entrega da primeira versão do plano de negócios.

Maio

- Desenvolvimento dos protótipos.
- Criação de identidade visual e embalagens.
- Testes iniciais dos protótipos e correções.
- Planejamento de marketing.

Junho

- Estratégias de divulgação e publicidade.
- Apresentação dos protótipos no "Shark Tank".
- *Feedbacks* e ajustes nos projetos.
- Revisão final da viabilidade financeira.

Julho - Recesso Escolar

Agosto

- Ajustes dos produtos conforme *feedbacks*.
- Planejamento da produção em maior escala.
- Definição da logística de venda e entrega.
- Treinamento para apresentações.

Setembro

- Estratégias de marketing digital e presencial.
- Criação de material promocional.
- Simulação das apresentações na feira.
- Revisão geral dos projetos.

Outubro

- Preparação final e ajustes.
- Divulgação da Feira.
- Montagem dos estandes.
- Feira de Empreendedorismo e avaliação final.

8. Considerações Finais

Este projeto busca integrar diferentes áreas do conhecimento para preparar os alunos para desafios reais do mundo do empreendedorismo. Ele representa uma oportunidade valiosa para os alunos do Ensino Médio aplicarem, na prática, os conceitos de empreendedorismo, inovação e sustentabilidade. Ao longo das etapas planejadas, os estudantes desenvolverão habilidades essenciais para o mercado de trabalho, como liderança, criatividade e tomada de decisão, além de vivenciarem a interdisciplinaridade entre diferentes áreas do conhecimento. A experiência também visa, portanto, estimular a responsabilidade social e a sustentabilidade, alinhando-se às demandas do mercado e da sociedade contemporânea.

Dessa forma, a iniciativa não apenas promove a capacitação técnica, mas também incentiva o protagonismo juvenil, preparando os alunos para desafios futuros e contribuindo para sua formação integral.